

NN Group is een financiële dienstverlener, actief in 18 landen met een sterke aanwezigheid in een aantal Europese landen en Japan. De combinatie van onze missie, ons merk, onze waarden en onze ambitie, leggen onze strategische prioriteiten een stevige basis om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders.

Wie we zijn

De merken van NN Group zijn Nationale-Nederlanden, NN, NN Investment Partners, ABN AMRO Verzekeringen, Movir, AZL, BeFrank en OHRA.

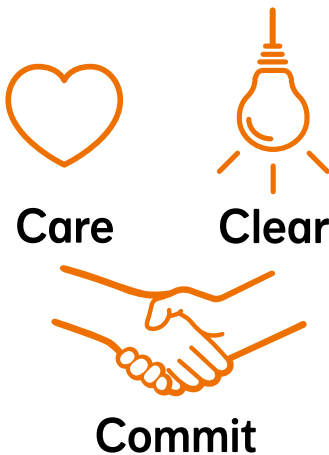
Wat we doen

Ons doel is mensen te helpen met het veiligstellen van hun financiële toekomst. We bieden oplossingen op het gebied van pensioenen, verzekeringen, beleggingen en bankieren.

Onze strategie

We hebben vier strategische prioriteiten om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders:

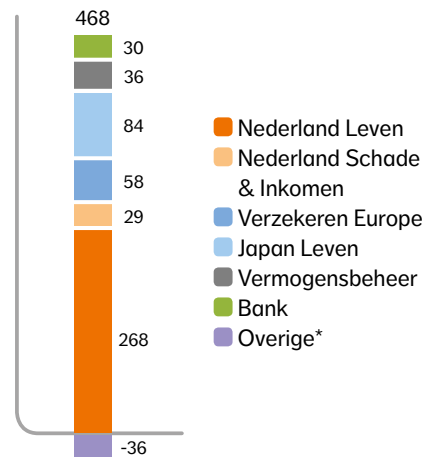
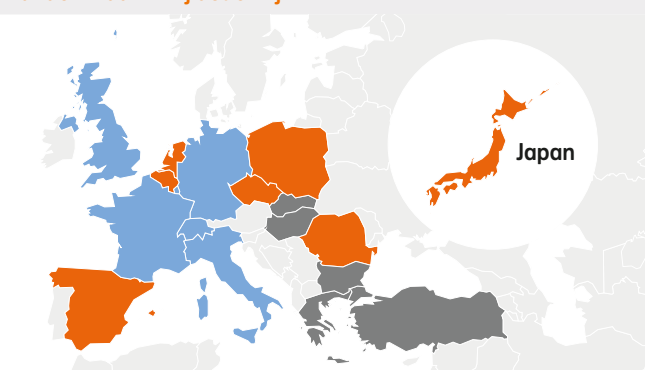
1. Gedisciplineerde allocatie van kapitaal
2. Het innoveren van ons bedrijf en onze bedrijfstak
3. Een wendbaar en efficiënt bedrijfsmodel ('agile')
4. Producten en diensten met toegevoegde waarde

Onze waarden

Hoe we zijn georganiseerd

Met ongeveer 14.000 medewerkers, streven wij ernaar om kwalitatief hoogwaardige producten en diensten te leveren aan retail-klanten, MKB, grote bedrijven en institutionele klanten.

Onze activiteiten zijn ingedeeld in 'reporting segments'. De grafiek toont de bijdrage van de verschillende segmenten aan het totale operationele resultaat van NN Group voor het eerste kwartaal 2019.

* Japan Closed Block VA, herververkeringsactiviteiten van NN Re, holding resultaten, en andere resultaten.


Landen waarin wij actief zijn


* Buiten Europa en Japan heeft NN Investment Partners ook kantoren in New York en Singapore.

Algemeen

Medewerkers
±14.000

Klanten (excl. NN IP)
17 miljoen

Landen waarin wij actief zijn
18

Credit ratings (Financial Strength Rating)
S&P A | Fitch A+

Verantwoord beleggen

In ons streven naar lange-termijn beleggingsrendement houden we rekening met milieu-, sociale en governance (ESG) factoren.

Onze verantwoord beleggen-aanpak heeft vier pijlers

- 1 Actief aandeelhouderschap
- 2 Integratie van ESG-factoren in onze beleggingsprocessen
- 3 Beleidskader voor het uitsluiten van bepaalde beleggingen
- 4 Duurzame en Impact-strategieën

Duurzaamheid-ratings

Sustainalytics
87/100

FTSE4GOOD

Opgenomen

Dow Jones Sustainability Index
77/100

Carbon Disclosure Project

B

Voor meer informatie

✉ external.communications@nn-group.com
 ☎ +31 (0)70 513 03 03 🌐 www.nn-group.com

Management Board NN Group



Lard Friese

Chief Executive Officer *



Delfin Rueda

Chief Financial Officer **



Satish Bapat

CEO NN Investment Partners



Tjeerd Bosklopper

Chief Transformation Officer



Jan-Hendrik Erasmus

Chief Risk Officer



David Knibbe

CEO Netherlands



Dailah Nihot

Chief Organisation & Corporate Relations



Fabian Rupprecht

CEO International Insurance



Janet Stuijt

General Counsel

* CEO en voorzitter van de Management Board en de Executive Board ** CFO en lid van de Management Board en de Executive Board

Realiseren van onze strategie

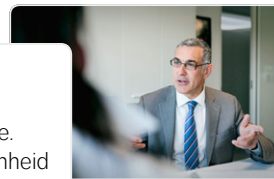


NN Life Japan

De omzet in Japan steeg door forse verkoopinspanningen en door verwachtingen van klanten over een herziening van de belastingregels voor COLI-producten.

Nationale-Nederlanden Leven

Nationale-Nederlanden Leven behield haar sterke marktpositie. Door haar proactieve betrokkenheid steeg de tevredenheid bij zowel klanten (NPS) als het intermediair.



NN Bulgarije

NN Bulgarije en Eurobank Bulgarije AD (Postbank) hebben hun partnership uitgebreid. Postbank zet nu haar gehele kantorennetwerk in voor de distributie van NN pensioenproducten.



NN Group

Het partnership tussen NN Group en het Mauritshuis in Den Haag is verlengd tot 2021. Het aantrekken van nieuw publiek voor het museum is een van de belangrijkste gemeenschappelijke doelstellingen.

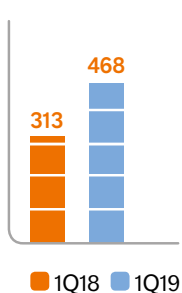
NN Investment Partners

NN Investment Partners (NN IP) blijft zich richten op verantwoord beleggen. In maart 2019 publiceerde zij haar Jaarverslag 'Verantwoord Beleggen in 2018', waarin het engagement en stemgedrag in 2018 worden toegelicht.

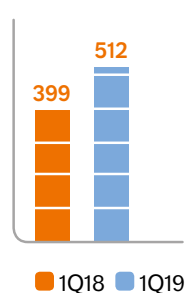


Resultaten

Operationeel resultaat
(in miljoenen euro's)



Netto resultaat
(in miljoenen euro's)



Solvency II ratio (in %)

