

NN Group is een financiële dienstverlener, actief in 18 landen met een sterke aanwezigheid in een aantal Europese landen en Japan. De combinatie van onze missie, ons merk, onze waarden en onze ambitie, leggen onze strategische prioriteiten een stevige basis om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders.

Wie we zijn

De merken van NN Group zijn Nationale-Nederlanden, NN, NN Investment Partners, ABN AMRO Verzekeringen, Movir, AZL, BeFrank en OHRA.

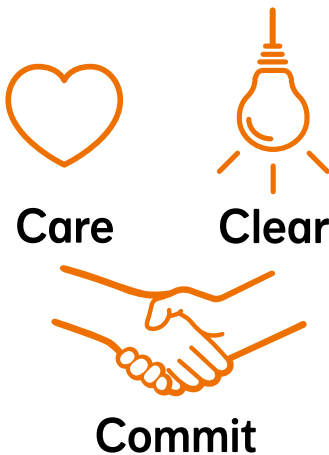
Wat we doen

Ons doel is mensen te helpen met het veiligstellen van hun financiële toekomst. We bieden oplossingen op het gebied van pensioenen, verzekeringen, beleggingen en bankieren.

Onze strategie

We hebben vier strategische prioriteiten om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders:

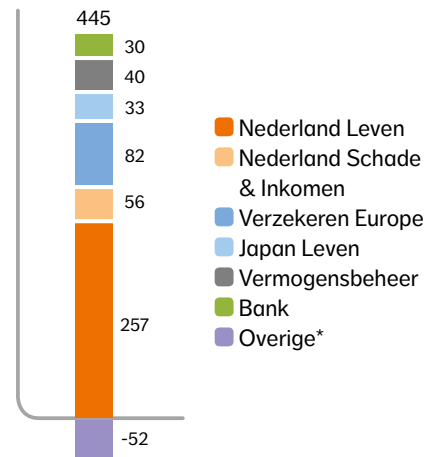
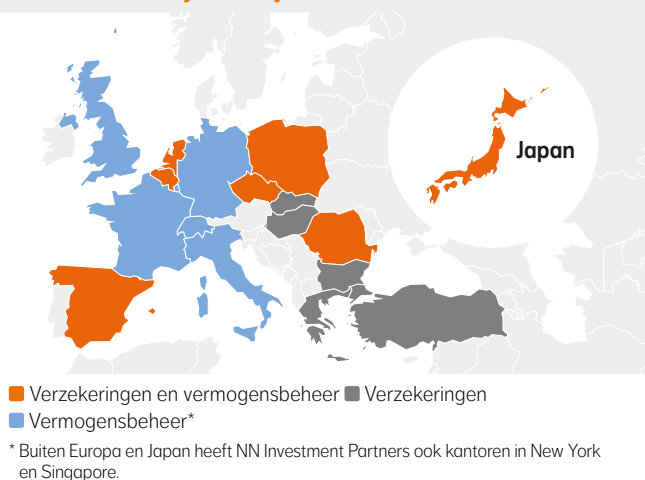
1. Gedisciplineerde allocatie van kapitaal
2. Het innoveren van ons bedrijf en onze bedrijfstak
3. Een wendbaar en efficiënt bedrijfsmodel ('agile')
4. Producten en diensten met toegevoegde waarde

Onze waarden

Hoe we zijn georganiseerd

Met ongeveer 15.000 medewerkers, streven wij ernaar om kwalitatief hoogwaardige producten en diensten te leveren aan retail-klanten, MKB, grote bedrijven en institutionele klanten.

Onze activiteiten zijn ingedeeld in 'reporting segments'. De grafiek toont de bijdrage van de verschillende segmenten aan het totale operationele resultaat van NN Group voor het tweede kwartaal 2019.

* Japan Closed Block VA, herververkeringsactiviteiten van NN Re, holding resultaten, en andere resultaten.


Landen waarin wij actief zijn

Algemeen

Medewerkers
±15.000

Klanten (excl. NN IP)
17 miljoen

Landen waarin wij actief zijn
18

Credit ratings (Financial Strength Rating)
S&P A | Fitch A+

Verantwoord beleggen

In ons streven naar lange-termijn beleggingsrendement houden we rekening met milieu-, sociale en governance (ESG) factoren.

Onze verantwoord beleggen-aanpak heeft vier pijlers

- 1 Actief aandeelhouderschap
- 2 Integratie van ESG-factoren in onze beleggingsprocessen
- 3 Beleidskader voor het uitsluiten van bepaalde beleggingen
- 4 Duurzame en Impact-strategieën

Duurzaamheid-ratings

Sustainalytics
87/100

FTSE4GOOD

Opgenomen

Dow Jones Sustainability Index
77/100

Carbon Disclosure Project

B

Voor meer informatie

✉ external.communications@nn-group.com
 ☎ +31 (0)70 513 03 03 🌐 www.nn-group.com

Management Board NN Group



David Knibbe
Chief Executive Officer *



Delfin Rueda
Chief Financial Officer **



Satish Bapat
CEO NN Investment Partners



Tjeerd Bosklopper
Chief Transformation Officer



Jan-Hendrik Erasmus
Chief Risk Officer



Dailah Nihot
Chief Organisation &
Corporate Relations



Fabian Rupprecht
CEO International Insurance



Janet Stuijt
General Counsel

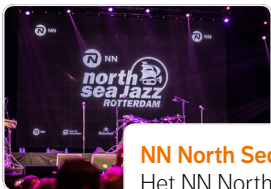
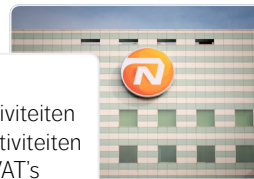
* Beoogde benoeming als lid en voorzitter van de Executive Board en CEO, effectief vanaf 1 oktober 2019 onder voorbehoud van goedkeuring van De Nederlandsche Bank (DNB) en met kennisgeving aan de Algemene Vergadering van NN Group op 26 september 2019 ** CFO en lid van de Management Board en de Executive Board

Realiseren van onze strategie

2Q19

Schade & Inkomen

NN Group versterkt haar activiteiten op het gebied van schadeactiviteiten met de aankondiging om VIVAT's schadebedrijf over te nemen.



NN North Sea Jazz

Het NN North Sea Jazz Festival vond plaats van 12 tot en met 14 juli. Het was de tweede editie met NN als naamsponsor.



Nieuwe producten

Om aan nieuwe belastingregels te kunnen voldoen, paste NN Life Japan haar productpakket aan en introduceerde het in juli, als eerste in de markt, drie vernieuwde COLI-producten (levensverzekeringen voor het MKB).



NN investeringsbeleid voor steenkolen

In mei hebben we beleid voor investeringen in steenkolen geïntroduceerd. We streven ernaar de overgang naar een koolstofarme economie te versnellen door investeringen in bedrijven die stoomkolen produceren te beperken en onze dialoog met energiebedrijven te intensiveren.

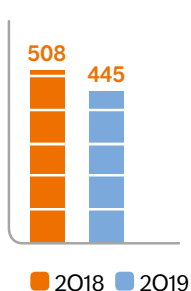


NN Investment Partners

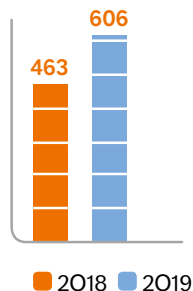
NN IP houdt zich actief bezig met Verantwoord Beleggen. In april 2019 heeft het een nieuw kortlopend groen obligatiefonds geïntroduceerd, dat bijdraagt aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDGs) van de Verenigde Naties.

Resultaten

Operationeel resultaat
(in miljoenen euro's)



Netto resultaat
(in miljoenen euro's)



Solvency II ratio (in %)

