

NN Group is een financiële dienstverlener, actief in 18 landen met een sterke aanwezigheid in een aantal Europese landen en Japan. De combinatie van onze missie, ons merk, onze waarden en onze ambitie, leggen onze strategische prioriteiten een stevige basis om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders.

Wie we zijn

De merken van NN Group zijn Nationale-Nederlanden, NN, Delta Lloyd, NN Investment Partners, ABN AMRO Verzekeringen, Movir, AZL, BeFrank en OHRA.

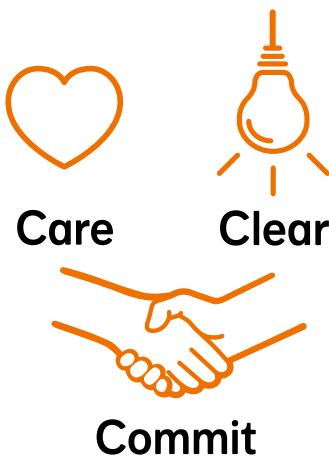
Wat we doen

Ons doel is mensen te helpen met het veiligstellen van hun financiële toekomst. We bieden oplossingen op het gebied van pensioenen, verzekeringen, beleggingen en bankieren.

Onze strategie

We hebben vier strategische prioriteiten om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders:

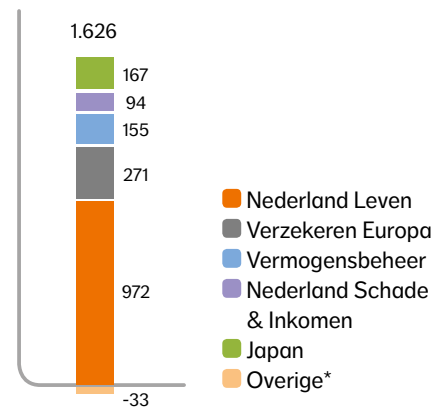
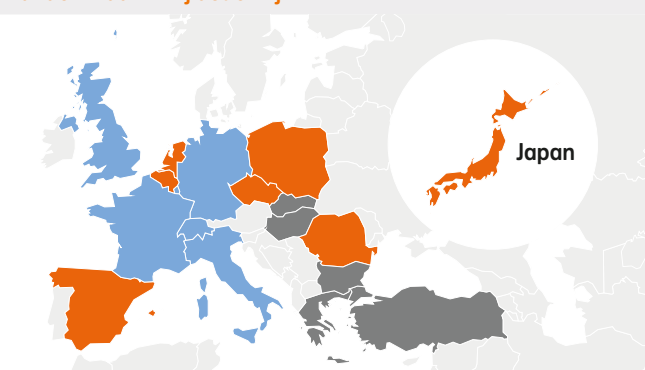
1. Gedisciplineerde allocatie van kapitaal
2. Het innoveren van ons bedrijf en onze bedrijfstak
3. Een wendbaar en efficiënt bedrijfsmodel ('agile')
4. Producten en diensten met toegevoegde waarde

Onze waarden

Hoe we zijn georganiseerd

Met ongeveer 14.000 medewerkers, streven wij ernaar om kwalitatief hoogwaardige producten en diensten te leveren aan retail-klanten, MKB, grote bedrijven en institutionele klanten.

Onze activiteiten zijn ingedeeld in 'reporting segments'. De grafiek geeft de bijdrage van de verschillende segmenten aan het totale operationele resultaat van NN Group weer, voor het volledige boekjaar 2018 ('ongoing business').

* Nationale-Nederlanden Bank, herverzekeringsactiviteiten van NN Re, holding resultaten, en andere resultaten.


Landen waarin wij actief zijn


* Buiten Europa en Japan heeft NN Investment Partners ook kantoren in New York en Singapore.

Algemeen

Medewerkers

14.000

Klanten (excl. NN IP)

17 miljoen

Landen waarin wij actief zijn

18

Credit ratings (Financial Strength Rating)

S&P A | Fitch A+
Verantwoord beleggen

In ons streven naar lange-termijn beleggingsrendement houden we rekening met milieu-, sociale en governance (ESG) factoren.

Onze verantwoord beleggen-aanpak heeft vier pijlers

- 1 Actief aandeelhouderschap
- 2 Integratie van ESG-factoren in onze beleggingsprocessen
- 3 Beleidskader voor het uitsluiten van bepaalde beleggingen
- 4 Duurzame en Impact-strategieën

Duurzaamheid-ratings

Sustainalytics

87/100

FTSE4GOOD

Opgenomen

Dow Jones Sustainability Index

77/100

Carbon Disclosure Project

B
Voor meer informatie

✉ external.communications@nn-group.com
☎ +31 (0)70 513 03 03 🌐 www.nn-group.com

Management Board NN Group



Lard Friese

Chief Executive Officer *



Delfin Rueda

Chief Financial Officer **



Satish Bapat

CEO NN Investment Partners



Tjeerd Bosklopper

Chief Transformation Officer



Jan-Hendrik Erasmus

Chief Risk Officer



David Knibbe

CEO Netherlands



Dailah Nihot

Chief Organisation & Corporate Relations



Fabian Rupprecht

CEO International Insurance



Janet Stuijt

General Counsel & Head of Compliance

* CEO en voorzitter van de Management Board en de Executive Board ** CFO en lid van de Management Board en de Executive Board

Realiseren van onze strategie



Perfect Day cybersecurity

Nationale-Nederlanden lanceerde voor het MKB samen met externe partijen Perfect Day cybersecurity: met onder meer een nieuwe service die praktische inzichten biedt (bijvoorbeeld over de bescherming van klantinformatie) met concrete en betaalbare oplossingen.



NN Investment Partners

NN IP introduceerde het NN (L) European Sustainable Infrastructure Debt Fund. Dit fonds richt zich op de groeiende vraag van beleggers naar hoogwaardige investeringen in infrastructuur met een robuuste, voorspelbare cash flow, die bijdragen aan een duurzame toekomst.



GRESB

NN Group's private vastgoedportefeuille verbeterde voor het vierde achtereenvolgende jaar de score in de Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB): 80 op een schaal van 1 tot 100. GRESB is een toonaangevende, wereldwijde standaard voor het beoordelen van prestaties op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur van onroerend goed.

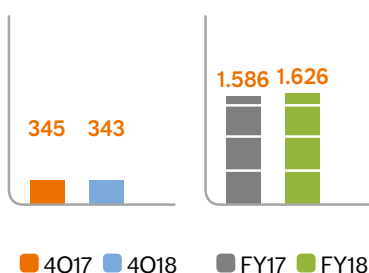
NN Data Science Hub

International Insurance introduceerde een centre of excellence: NN Data Science Hub. Doel is om data-analyses en het gebruik van data binnen NN verder te verbeteren. NN Spanje lanceerde samen met de Hub een pilot voor een weeralarmsysteem voor klanten met een woningverzekering in Spanje.

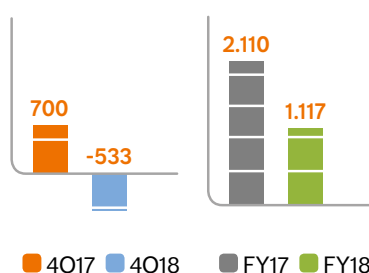


Resultaten

Operationeel resultaat doorlopende activiteiten (in miljoenen euro's)



Netto resultaat (in miljoenen euro's)



Solvency II ratio (in %)

