

NN Group is een financiële dienstverlener, actief in 18 landen met een sterke aanwezigheid in een aantal Europese landen en Japan. De combinatie van onze missie, ons merk, onze waarden en onze ambitie, leggen onze strategische prioriteiten een stevige basis om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders.

Wie we zijn

De merken van NN Group zijn Nationale-Nederlanden, NN, Delta Lloyd, NN Investment Partners, ABN AMRO Verzekeringen, Movir, AZL, BeFrank en OHRA.

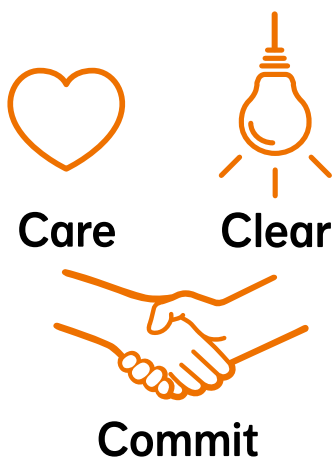
Wat we doen

Ons doel is mensen te helpen met het veiligstellen van hun financiële toekomst. We bieden oplossingen op het gebied van pensioenen, verzekeringen, beleggingen en bankieren.

Onze strategie

We hebben vier strategische prioriteiten om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders:

1. Gedisciplineerde allocatie van kapitaal
2. Het innoveren van ons bedrijf en onze bedrijfstak
3. Een wendbaar en efficiënt bedrijfsmodel ('agile')
4. Producten en diensten met toegevoegde waarde

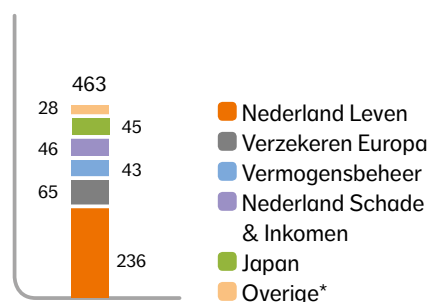
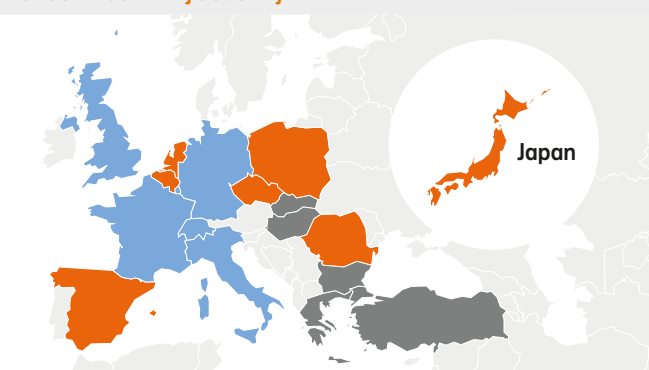
Onze waarden

Hoe we zijn georganiseerd

Met ongeveer 14.000 medewerkers, streven wij ernaar om kwalitatief hoogwaardige producten en diensten te leveren aan retail, MKB, grote bedrijven en institutionele klanten.

Onze activiteiten zijn ingedeeld in 'reporting segments'.

* Nationale-Nederlanden Bank, herververkeringsactiviteiten van NN Re, holding resultaten, en andere resultaten.

De bijdrage van de verschillende segmenten aan het totale operationele resultaat van NN Group van 3Q18 ('ongoing business').


Landen waarin wij actief zijn


* Buiten Europa en Japan heeft NN Investment Partners ook kantoren in New York en Singapore.

Algemeen

Medewerkers

14.000

Klanten (excl. NN IP)

17 miljoen

Landen waarin wij actief zijn

18

Credit ratings (Financial Strength Rating)

S&P A | Fitch A+

Verantwoord beleggen

In ons streven naar lange-termijn beleggingsrendement houden we rekening met milieu-, sociale en governance (ESG) factoren.

Onze verantwoord beleggen-aanpak heeft vier pijlers

- 1 Actief aandeelhouderschap
- 2 Integratie van ESG-factoren in onze beleggingsprocessen
- 3 Beleidskader voor het uitsluiten van bepaalde beleggingen
- 4 Duurzame en Impact-strategieën

Duurzaamheid-ratings

Sustainalytics

84/100

FTSE4GOOD

Opgenomen

Dow Jones Sustainability Index

77/100

Carbon Disclosure Project

C

Voor meer informatie

✉ external.communications@nn-group.com

☎ +31 (0)70 513 03 03 🌐 www.nn-group.com

Management Board NN Group



Lard Friese

Chief Executive Officer *



Delfin Rueda

Chief Financial Officer **



Satish Bapat

CEO NN Investment Partners



Tjeerd Bosklopper

Chief Transformation Officer



Jan-Hendrik Erasmus

Chief Risk Officer



David Knibbe

CEO Netherlands



Dailah Nihot

Chief Organisation & Corporate Relations



Fabian Rupprecht

CEO International Insurance

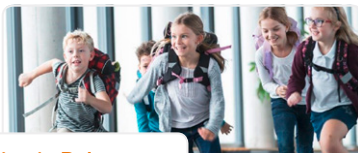


Janet Stuijt

General Counsel & Head of Compliance

* CEO en voorzitter van de Management Board en de Executive Board ** CFO en lid van de Management Board en de Executive Board

Realiseren van onze strategie



Ongevallenverzekering in Polen

Nationale-Nederlanden in Polen lanceerde een ongevallenverzekering voor kinderen. Het product wordt online verkocht.



Duurzaamheid

We hebben onlangs ons MVO-beleid aangescherpt en restricties ingesteld op beleggingen in oliewinning uit teerzand en controversiële pijpleiding-projecten vanwege daarmee verband houdende problemen rond mensenrechten en milieuvervuiling. NN Group is opnieuw opgenomen in de mondiale en Europese Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).

3Q18



NN Bank

NN Bank lanceerde de Senioren Verhuisregeling, waarmee mensen van 57 jaar en ouder een nieuw, kleiner huis kunnen financieren. Daarnaast werd de Expat Hypotheek geïntroduceerd, met een op maat gemaakt acceptatiebeleid voor expats die zich in Nederland willen vestigen.

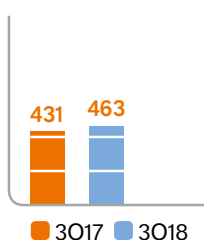


Sales platform in Tsjechië en Slowakije

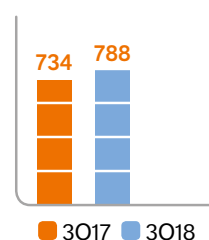
NN Tsjechië en NN Slowakije introduceerden recentelijk een gebruiksvriendelijk digitaal verkoopplatform, 'NN Stela', bij hun distributiepartners om de klantervaring te verbeteren.

Resultaten

Operationeel resultaat doorlopende activiteiten (in miljoenen euro's)



Netto resultaat (in miljoenen euro's)



Solvency II ratio (in %)

