

NN Group is een financiële dienstverlener, actief in 18 landen met een sterke aanwezigheid in een aantal Europese landen en Japan. De combinatie van onze missie, ons merk, onze waarden en onze ambitie, leggen onze strategische prioriteiten een stevige basis om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders.

Wie we zijn

De merken van NN Group zijn Nationale-Nederlanden, NN, NN Investment Partners, ABN AMRO Verzekeringen, Movir, AZL, BeFrank en OHRA.

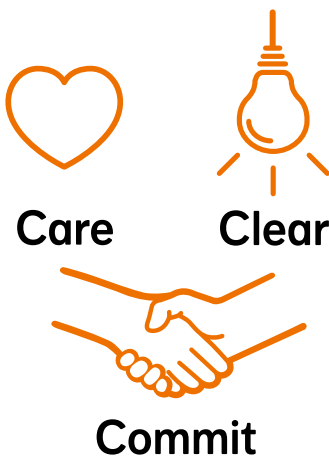
Wat we doen

Ons doel is mensen te helpen met het veiligstellen van hun financiële toekomst. We bieden oplossingen op het gebied van pensioenen, verzekeringen, beleggingen en bankieren.

Onze strategie

We hebben vier strategische prioriteiten om lange-termijn waarde te creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders:

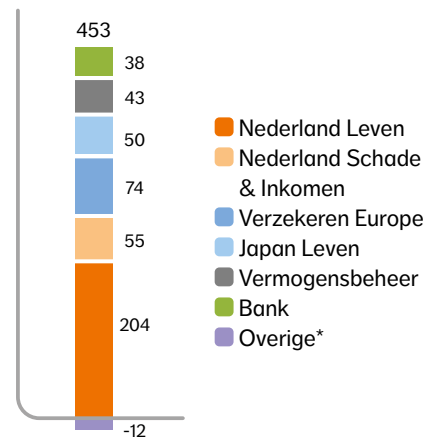
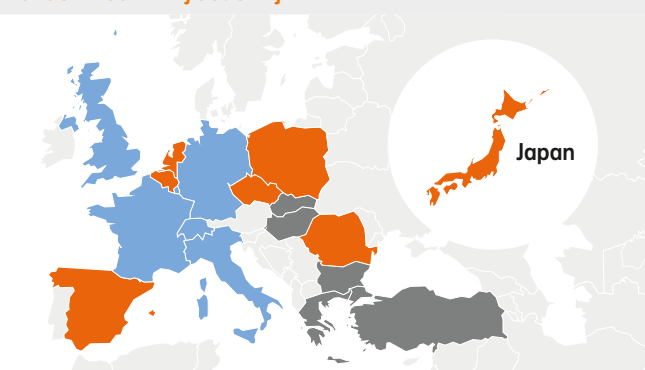
1. Gedisciplineerde allocatie van kapitaal
2. Het innoveren van ons bedrijf en onze bedrijfstak
3. Een wendbaar en efficiënt bedrijfsmodel ('agile')
4. Producten en diensten met toegevoegde waarde

Onze waarden

Hoe we zijn georganiseerd

Met ongeveer 15.000 medewerkers, streven wij ernaar om kwalitatief hoogwaardige producten en diensten te leveren aan retail-klanten, MKB, grote bedrijven en institutionele klanten.

Onze activiteiten zijn ingedeeld in 'reporting segments'. De grafiek toont de bijdrage van de verschillende segmenten aan het totale operationele resultaat van NN Group voor het derde kwartaal 2019.

* Japan Closed Block VA, herverzekeringsactiviteiten van NN Re, holding resultaten, en andere resultaten.


Landen waarin wij actief zijn


* Buiten Europa en Japan heeft NN Investment Partners ook kantoren in New York en Singapore.

Algemeen
Medewerkers
±15.000
Klanten (excl. NN IP)
17 miljoen
Landen waarin wij actief zijn
18
Credit ratings (Financial Strength Rating)
S&P A | Fitch A+
Verantwoord beleggen

In ons streven naar lange-termijn beleggingsrendement houden we rekening met milieu-, sociale en governance (ESG) factoren.

Onze verantwoord beleggen-aanpak heeft vier pijlers

- 1 Actief aandeelhouderschap
- 2 Integratie van ESG-factoren in onze beleggingsprocessen
- 3 Beleidskader voor het uitsluiten van bepaalde beleggingen
- 4 Duurzame en Impact-strategieën

Duurzaamheid-ratings
Sustainalytics
86/100
FTSE4GOOD
Opgenomen
Dow Jones Sustainability Index
78/100
Carbon Disclosure Project
B
Voor meer informatie

✉ external.communications@nn-group.com
 ☎ +31 (0)70 513 03 03 🌐 www.nn-group.com

Management Board NN Group



David Knibbe

Chief Executive Officer *



Delfin Rueda

Chief Financial Officer **



Satish Bapat

CEO NN Investment Partners



Tjeerd Bosklopper

CEO Netherlands a.i. ***



Jan-Hendrik Erasmus

Chief Risk Officer ****



Dailah Nihot

Chief Organisation & Corporate Relations



Fabian Rupprecht

CEO International Insurance



Janet Stuijt

General Counsel

* CEO en voorzitter van de Management Board en de Executive Board ** CFO en lid van de Management Board en de Executive Board; tevens verantwoordelijk voor de CRO-portefeuille vanaf 1 januari 2020 *** CEO Netherlands ad interim; onder voorbehoud van goedkeuring DNB. **** Vertrekt per 31 December 2019

Realiseren van onze strategie

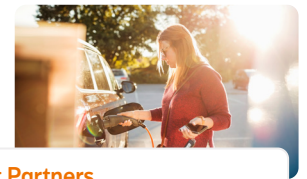
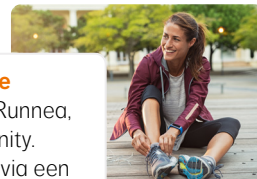


Nationale-Nederlanden

Introduceerde een basis overlijdensrisicoverzekering voor klanten die - via www.nn.nl; zonder (financieel) advies - hun nabestaanden financieel goed verzorgd willen achterlaten.

Nationale-Nederlanden Spanje

Ging een partnership aan met Runnea, een bekende hardloop-community. De samenwerking houdt in dat via een speciale website trainingsprogramma's op maat worden aangeboden.



NN Investment Partners

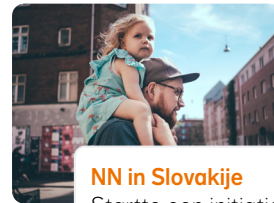
Ging een samenwerking aan met Irish Life Investment Managers en heeft drie nieuwe fondsen met een duurzamer profiel toegevoegd aan haar Enhanced Index Sustainable Equity-portefeuille.

3Q19



BeFrank

Biedt klanten nu een duurzame pensioenregeling, waarbij bedrijven via een programma voor de aanplant van bomen hun belegde pensioenvermogen volledig CO₂-neutraal kunnen maken.

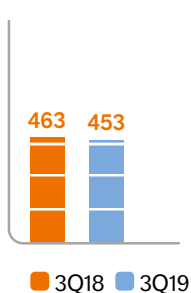


NN in Slovaĳie

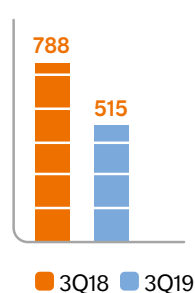
Startte een initiatief dat alleenstaande ouders bewust moet maken van de noodzaak om zich financieel voor te bereiden op onverwachte gebeurtenissen.

Resultaten

Operationeel resultaat
(in miljoenen euro's)



Netto resultaat
(in miljoenen euro's)



Solvency II ratio (in %)

